

# Le startup culturali come laboratori di innovazione, formazione e sostenibilità

*Martha Friel*

[martha.friel@iulm.it](mailto:martha.friel@iulm.it)



# Startup come agenti di innovazione nella cultura 1/2

- **Evoluzione culturale verso il "fare impresa"**: crescente mentalità imprenditoriale tra gli operatori culturali.
- **Impatto della tecnologia** su produzione e fruizione culturale.
- **Consumo digitale**: il 73% degli utenti internet acquista contenuti digitali (film, musica, e-book)<sup>1</sup>.
- **Innovazione tecnologica**: Piattaforme per contenuti digitali, realtà aumentata e gamification e intelligenza artificiale e blockchain nell'arte.

Nuove opportunità imprenditoriali grazie a modelli di business innovativi.

<sup>1</sup> wearesocial, 2023

# Startup come agenti di innovazione nella cultura 1/2

Ruolo cruciale nell'innovazione: **agilità e capacità di sperimentazione** per rispondere rapidamente a sfide complesse, sviluppare soluzioni scalabili, supportando anche le aziende consolidate nei loro processi di trasformazione.

Esempio interessante viene dall'ambito della **decarbonizzazione in ambito culturale e turistico** (IULM, 2024).

Startup in grado di trovare soluzioni innovative su:

- Efficientamento energetico.
- Economia circolare.
- Tecnologie green
- ...



# Le sfide della formazione 1/2

Il sistema accademico ha avviato laboratori e incubatori per startup culturali, ma questi sono ancora **pochi e concentrati principalmente sulle hard science.**

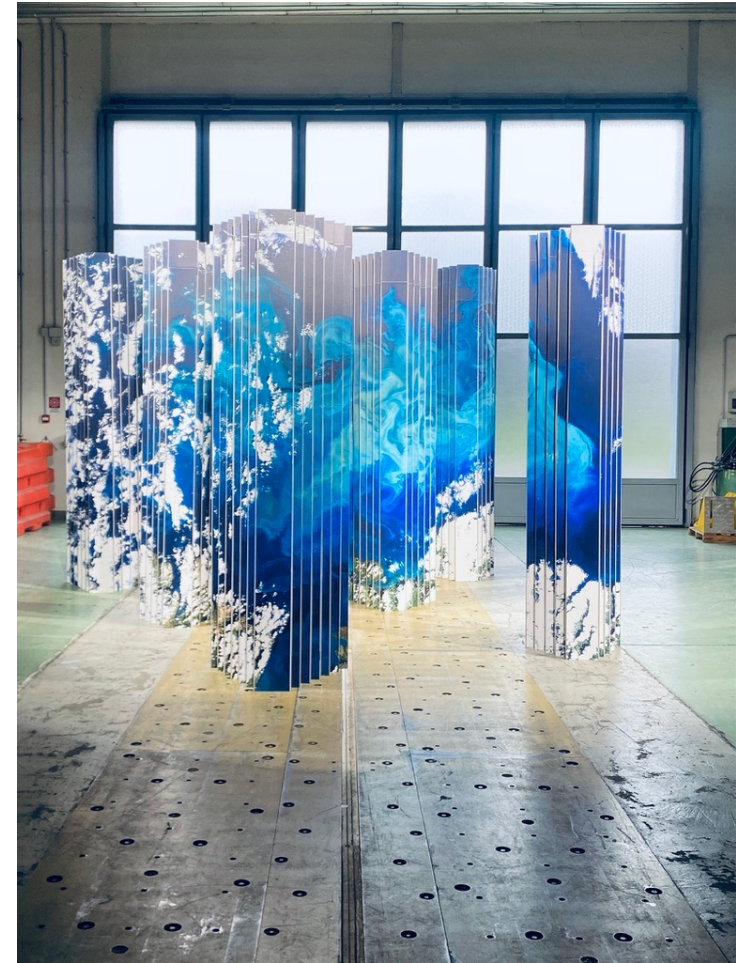
Nonostante l'evoluzione tecnologica nell'heritage science e nella digitalizzazione, **mancano modelli b2b e luoghi dedicati che favoriscano lo scambio di competenze tra settori.**



## Le sfide della formazione 2/2

Il settore culturale richiede professionisti con competenze artistiche, tecniche e manageriali, integrate con digitalizzazione, marketing e gestione del cambiamento.

Le startup offrono **ambienti dinamici che sviluppano competenze** pratiche come creatività, collaborazione e resilienza attraverso l'esperienza diretta.



# Le sfide per l'ecosistema delle startup culturali

- **Startup culturali e opportunità di innovazione:** grandi potenzialità per innovare il settore e formare nuove professionalità, ma richiedono un supporto finanziario e formativo strutturato per crescere ed esprimere il loro potenziale.
- **Barriere al sostegno finanziario e culturale:** Il settore creativo e culturale riceve meno attenzione da investitori e programmi di sviluppo rispetto ad altri ambiti produttivi, limitando le opportunità di sviluppo, soprattutto nelle fasi successive al seed<sup>1</sup>.
- **Sottorappresentazione del settore culturale:** Le startup culturali sono numericamente inferiori rispetto a quelle altri settori<sup>2</sup>, con molti operatori che iniziano la loro attività nel terzo settore.

<sup>1</sup> Friel e Borrione, 2021; <sup>2</sup>startup.registroimprese.it, 2024